

CAVENDISH & HARVEY PRÄSENTIERT SÜßE NEUHEITEN AUF DER ISM

Auf der ISM 2024 stellt der internationale Süßwarenhersteller Cavendish & Harvey seine süßen Produktneuheiten vor: die Filled Drops „Lychee & Melon“, limitierte Saisonneuheiten für Asien und Weihnachten sowie ein vielseitiges Pop-Up Display. Besucher*innen sind herzlich zum Stand G-31 in Halle 10.2 eingeladen, um die Neuheiten kennenzulernen und zu probieren.

Kaltenkirchen, 12.12.2023 – vom 28. bis 31. Januar öffnet die weltweit größte Süßwarenmesse in Köln – die ISM – ihre Tore für Besucher*innen. Mit dabei: die Traditionsmarke Cavendish & Harvey, die seit über 45 Jahren mit hochwertigen Drops in goldenen Dosen Erfolgsgeschichte schreibt. Auf der ISM stellt der internationale Süßwarenhersteller die neue Sorte Filled Drops „Lychee & Melon“, limitierte festive Designs und ein aufmerksamkeitsstarkes Pop-Up Display vor.

„Ich freue mich, auf der ISM unser Neuprodukt ‚Lychee & Melon‘ aus der Filled Drops Range vorzustellen, die vergangenes Jahr ein Wachstum von 17 % verzeichnen konnte. Auch bin ich gespannt auf die Reaktion auf unsere neuen saisonalen Designs. Wir sind davon überzeugt, dass sowohl die neuen Filled Drops Lychee & Melon als auch die neuen Designs dazu beitragen werden, unser Wachstum auch in diesem Jahr weiter zu steigern“, erklärt Frank Gemmig, Geschäftsführer bei Cavendish & Harvey. Mit den außergewöhnlichen Geschmacksrichtungen und festive Designs will Cavendish & Harvey vor allem die jüngeren Erwachsenen an die Marke heranführen und saisonale Impulse setzen.

Lychee & Melon: Fruchtig-frische Vielfalt für das Bonbonregal



Die neuen gefüllten Drops in der Geschmacksrichtung „Lychee & Melon“ von Cavendish & Harvey bieten eine abwechslungsreiche Mischung aus frischer Melone und süßer Lychee. Die Kombination aus exotischen Geschmäckern mit hochwertigen Fruchtsäften sind ein besonderes Geschmackserlebnis für alle Genießer*innen. Der flüssige Kern rundet die knackige Hülle der Hartbonbons harmonisch ab. Die Sorte ergänzt die existierende Filled Drops Range und ist in der charakteristischen goldenen 175g-Dose zu einem UVP von 2,49 € ab Herbst 2024 im Handel erhältlich.

Die Verpackung besteht zu 99% aus recycelbarem Material – insbesondere für jüngere Verbraucher*innen ist dies ein relevantes Kaufkriterium.

Festliche Designs zum Chinese New Year & dem asiatischen Mid Autumn Festival

Mit den Special Editions zum Chinese New Year und dem asiatischen Mid Autumn Festival erstrahlen die Mixed Fruit Drops, Tropical Fruit Drops und Wild Berry Drops in einem neuen, attraktiven Design und laden zum Genießen, Teilen und Verschenken ein. Mit diesen limitierten Editionen zeigt Cavendish & Harvey, dass sie für jeden Anlass das passende Geschenk haben.



Cavendish & Harvey ergänzt zum Chinese New Year seine saisonale Produktrange um drei neue Limited Editions. Mit Fokus auf den Drachen, der ein wichtiges chinesisches Tierkreiszeichen ist, erstrahlen die Designs in einem festlichen Rot und Gold und setzen damit anregende Kaufimpulse.



Zum asiatischen Mid Autumn Festival präsentieren sich die Mixed Fruit Drops in einem neuen, spielerischen Design. Die für das Festival typischen Symbole Hase und Lotusblumen spiegeln sich in dem auffälligen Design wider. Mit den Geschmacksrichtungen Zitrone, Kirsche, Brombeere, Orange und Birne liefern die Mixed Fruit Drops abwechslungsreiche Genussmomente.

Besinnlicher Genuss mit der Merry Christmas Selection



Die Merry Christmas Selection von Cavendish & Harvey erstrahlt zu Weihnachten 2024 in einem neuen Gewand. Das viktorianische Glas in Kombination mit dem festlich roten Etikett ist ein Eyecatcher in jedem Regal. Die weihnachtlichen Sorten Apfelstrudel und Pflaume-Zimt werden in saisonal passende Tannenbaum- und Glockenform geprägt und bilden eine harmonische Geschmackskombination. Die Merry Christmas Edition ist in einem 300g Glas zu einem UVP von 3,29 € ab Herbst 2024 erhältlich.

Ein Display – viele Vorteile: das neue Pop-Up Display von Cavendish & Harvey

Ab 2024 bietet Cavendish & Harvey ein neues vielseitiges Pop-Up Display. Das Display erlaubt ein einfaches und sekundenschnelles Aufbauen und ist flexibel für alle Cavendish & Harvey Produkte individuell einsetzbar. Je nach Produktmenge ist das Display auf 2 oder 3 Lagen anpassbar. Durch die hochwertige Platzierung will Cavendish & Harvey Kaufimpulse setzen und Konsument*innen zu Probierkäufen animieren.



*Deloitte Global Consumer Pulse Survey Oktober 2021

**Utopia-Studie 2022

Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

Über Cavendish & Harvey Confectionery GmbH

Bereits seit 1977 steht die Marke Cavendish & Harvey für süße Köstlichkeiten und ist weltweiter Marktführer im Bereich hochwertiger Hartkaramellen in Dosen und Gläsern. Begonnen hat die Erfolgsgeschichte mit exquisiten Fruchtbonbons, die von einer feinen Puderzuckerschicht überzogen und durch Siegelfolie geschützt sind. Die unverwechselbare goldene Dose weckt noch heute bei vielen Konsument*innen Kindheitserinnerungen an besondere Momente. Für die Herstellung der Süßwaren werden ausschließlich hochwertige Zutaten, natürliche Aromen und Farbstoffe sowie echter Fruchtsaft verwendet. So entstehen in der Manufaktur des Familienunternehmens, mit Stammsitz in Kaltenkirchen, hochwertige Produkte mit dem Gütesiegel „Made in Germany“, die Genießer*innen in über 90 Ländern einzigartige Genussmomente beschere. Die Cavendish & Harvey Confectionery GmbH ist seit 2002 ein stolzes Mitglied der, in Familienbesitz befindlichen, Boettger Gruppe, einer mittelständischen deutschen Unternehmensgruppe.

Für weitere Informationen:

lauffeuer Kommunikation | Svea Grünh | Telefon: 040 – 716 61 33 17 | E-Mail: sg@lauffeuer-kommunikation.de

*Deloitte Global Consumer Pulse Survey Oktober 2021

**Utopia-Studie 2022